RMS Hospitality Program

2020 - 2021 Rating Analysis Worksheet GROUND UP HNOA LOSSES

Sales Trend:	
Loss Trend	
Claims Saving w/ Deductible;	\$ -

Year	Gross Receipts	Total Incurred	Incurred Open	
2015	-	\$ -	\$ -	
2016	\$ -	\$ -	\$ -	
2017	\$ -	\$ -	\$ -	
2018	\$ -	\$ -	\$ -	
2019	\$ -	\$ -	\$ -	
	\$ -	\$ -	\$ -	
Total		\$ -	\$ -	
			_	

2020 \$ -

Brief Discription of Claim S S S S S S S S S S S S S S S S S S	IST ALL CLAIMS OVER \$50K				
\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$					
\$ \$ \$ \$ \$ \$	-				
\$ \$ \$ \$ \$	-				
\$ \$ \$ \$ \$	-				
\$ \$ \$ \$	-				
\$ \$ \$	-				
\$ \$	-				
\$	-				
	-				
\$	-				
\$	-				
\$	-				
\$	-				
\$	-				
\$	-				
\$	-				
\$	-				
\$	-				
\$	-				
\$	-				
\$	_				

\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$

	Claim	Claim	
	Count	Count	
Incurred Closed	Open	Closed	Net of Deductible
\$ -			\$ -